



# Pride House Paris 2024

THE PLACE TO BE PROUD DURING THE GAMES

RENDU INSTITUTIONNEL  
GROUPE 3

FIER  PLAY



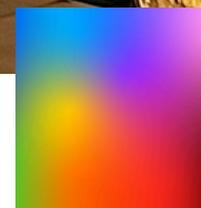
[WWW.PRIDEHOUSEFRANCE.COM](http://WWW.PRIDEHOUSEFRANCE.COM)  
[WWW.FIER-PLAY.FR](http://WWW.FIER-PLAY.FR)

DOCUMENT CONFIDENTIEL

**2024**



www.pridehousefrance.com



*Rosa Bonheur sur Seine, lieu hôte de la Pride House . Paris 2024 pendant les Jeux Olympiques*

# INTRODUCTION

La Pride House . Paris 2024 a été un lieu incontournable des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 avec plus de 50 000 visiteurs et des retombées médiatiques à l'international. Mais, bien plus qu'un simple lieu festif au cœur des Jeux, elle avait pour but d'être un acteur clé du changement dans le sport pour une pratique plus inclusive et respectueuse de toutes les diversités.





Ce projet bénévole, organisé par l'association Fier-Play, s'était fixé des objectifs clairs et ambitieux :

- Sensibiliser le grand public et désinvisibiliser les athlètes LGBTIQ+ en brisant les tabous mais aussi en valorisant des parcours exemplaires.
- Offrir un espace safe et festif pour vivre les Jeux en permettant à toutes et tous, quelles que soient leur orientation sexuelle, leur identité ou expression de genre, de célébrer ensemble le sport et ses valeurs dans un cadre bienveillant et respectueux.
- Créer un héritage durable avec une mission d'éducation, de formation et de transformation des pratiques sportives pour garantir un environnement plus inclusif à long terme.

Ces objectifs incarnent les valeurs fondamentales portées par Fier-Play :

**Agir pour le fair-play, l'inclusion, l'équité et le respect des personnes dans le sport, quelles que soient leur sexe, leur orientation sexuelle, leur expression ou leur identité de genre.**

Pour diffuser au mieux son message et ses valeurs, la Pride House . Paris 2024 avait pris plusieurs formes :

### Pride House Centrale

Un espace d'accueil, la Pride House Centrale, qui était le cœur du projet. Une maison ouverte à toutes et à tous avec un programme festif, sportif, éducatif et culturel qui a été accueilli au Rosa Bonheur sur Seine pendant les Jeux Olympiques puis au Club France pendant les Jeux Paralympiques.

### Pride House Mobile

Une Pride House Mobile qui prenait la forme de triporteurs animés par une équipe de bénévoles pour sensibiliser le grand public sur les différents espaces de célébration des Jeux à Paris et en Ile-de-France.

### Pride House Digitale

Une Pride House digitale, matérialisée par les réseaux sociaux, son site internet qui permettait de partager la vie de la Pride House . Paris 2024 à l'ensemble des personnes ne pouvant se déplacer en région parisienne.

Mais la Pride House ne s'est pas limitée à cette partie événementielle.

Elle s'est également déployée sous la forme du "Lab", un espace d'échanges et de réflexions qui a mobilisé une diversité d'acteurs du monde sportif et associatif avec le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques, le Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, le Comité International Olympique, Paris 2024, des représentants du mouvement sportif français et nos partenaires privés et institutionnel.

Ces derniers se sont regroupés autour de trois workshops thématiques, de janvier à juin 2024, encadrés par des bénévoles experts.



De gauche à droite : Kate Richardson-Walsh, Guillaume Cizeron, Javier Raya (athlètes olympiques) et Daniella McNulty (membre de Fier-Play)

## Thématiques

- Sport et homosexualité : vers un sport plus inclusif
- Les personnes trans et non-binaires dans le sport
- Les femmes, les personnes lesbiennes et le sport



Flore Tairraz (bénévole de la Pride House . Paris 2024)

Ces ateliers ont permis de construire un socle solide pour un héritage concret et opérationnel, guidés par une ambition commune : créer un sport plus inclusif et respectueux pour toutes et tous.

Ce document s'inscrit dans la continuité de ce travail collaboratif et constitue le prolongement du rendu public de juillet 2024, organisé juste avant les Jeux Olympiques et en présence de la Ville de Paris, de la Direction des Sports du Ministère des Sports, de Paris 2024 et du Comité International Olympique. Lors de cet événement, des mesures phares ont été présentées par les membres des workshops comme autant de leviers pour transformer durablement le paysage sportif français. Ici, nous explorerons donc l'ensemble des solutions opérationnelles plébiscitées par les laborantins du Lab.



Ce document se veut être à la fois un outil de référence sur les thématiques du moment présent et un guide pratique pour tous les acteurs du sport, afin de poursuivre le travail engagé et de garantir que l'héritage de la Pride House . Paris 2024 demeure vivant et impactant pour les années à venir.

## Les trois workshops

Ces trois thématiques, bien que distinctes, convergent vers une ambition commune : celle d'un sport inclusif, juste et ouvert à toutes et tous, où chaque individu peut s'épanouir sans crainte d'être discriminé ou marginalisé.



**Frédérique Vidal**  
Co-présidente  
de Fier-Play

« Derrière chaque ligne de ce document, il y a des heures d'échanges, de débats et de travail acharné de la part de bénévoles acteurs. Ce sont également les contributions précieuses d'une diversité d'acteurs qui, ensemble, ont su formuler des solutions adaptées aux réalités du terrain sportif. »



L'équipe de Fier-Play pendant la cérémonie d'ouverture



Ambassadrices de la Pride House . Paris 2024 : Charline Van Snick et Louiz



Vue de la Pride House . Paris 2024 depuis la péniche du Rosa Bonheur sur Seine



Cérémonie de passation de la Pride House . Paris 2024 avec les représentant.e.s des villes de Paris et Los Angeles, l'équipe de la Pride House de Los Angeles et les coprésidents de Fier-Play



**Jérémy Goupille**  
Co-président  
de Fier-Play

« La Pride House . Paris 2024 ne devait pas être seulement un moment, mais un point de départ. Avec ce document, nous voulons ancrer dans le temps des actions concrètes et mesurables qui transformeront le sport français, pour qu'il soit véritablement inclusif pour toutes et tous. »





Vue de la Fan Zone de la Pride House. Paris 2024

# Les femmes, les personnes lesbiennes et le sport

Pilote : Frédérique Vidal

Laborantins : Allianz, CIO, CNOSF, CPSF, FS LGBT+, FSGT, Groupe BPCE, Le Comxte Club, Ministère des Sports, Paris 2024, PWC, Rosa Bonheur Modern Team, UFOLEP, Ville de Paris, Volley-vous +

Invitées : Nikki Symmons (joueuse internationale de hockey à la retraite), Mejdaline Mhiri (rédactrice en chef du magazine Les Sportives), Brigitte Henriques (ancienne vice-présidente de la Fédération Française de Football et ex-présidente du CNOSF), Natacha Mouton Leveray (Présidente de l'UFOLEP 62 et lauréate du Club des 300 du CNOSF)

Description : Le troisième workshop a mis en lumière la double discrimination subie par les femmes lesbiennes dans le sport, souvent invisibilisées et confrontées à des stéréotypes de genre tenaces. Il a également traité de l'accès des femmes aux postes à responsabilités dans les instances sportives et des moyens de garantir une visibilité accrue pour les athlètes lesbiennes.

Thèmes abordés en séances :

- Séance 1 : Accès aux infrastructures (notion de territoire) et appropriation de l'espace public par les femmes
- Séance 2 : Réduire les inégalités : accessibilité financière, solidarité, offres sportives
- Séance 3 : Lutte contre la lesbophobie/sentiment d'insécurité ; Visibilité et coming out ; la libération de la parole en situation de handicap
- Séance 4 : Communication et mise en avant du sport féminin : événementiel & médiatisation
- Séance 5 : La place des femmes et des personnes lesbiennes dans les associations sportives : gouvernance et pratique



# Les femmes, les personnes lesbiennes et le sport

N°	Actions	État	Fédérations et Associations	Collectivités territoriales	Initiatives individuelles
1	Adopter une politique volontariste pour rendre les femmes et les lesbiennes visibles dans le sport.	X			
2	Encourager les publications/témoignages/déclarations officielles qui engagent une prise de position sur ces enjeux.	X			
3	Mettre en œuvre un budget genré pour soutenir les initiatives inclusives.	X			
4	Rendre visible la pratique féminine pour la rendre plus accessible en outdoor et susciter l'envie.			X	
5	Sensibiliser les femmes (écoles, associations locales, maisons de quartier) aux bienfaits du sport.		X		
6	Travailler avec des associations pour réduire les inégalités dans la pratique sportive.		X		
7	Organiser des événements sportifs féminins et mettre en place des programmes d'initiation pour les femmes et jeunes filles.		X		
8	Associatif : Indexer une cotisation "de base" et un complément à base de dons.		X		
9	Fédération : Adapter le coût des licences.		X		
10	Fédération : Organiser des levées de fonds ou la prise en charge de certains coûts pour la participation à certains événements ou compétitions.		X		
11	Former les Leaders, les cadres du sport, les représentants des commissions de discipline, les officiels, les éducateurs sportifs, et toutes personnes intéressées via des modules obligatoires.		X		
12	Légiférer pour garantir la parité dans l'attribution des équipements sportifs (créneaux horaires, attribution des jours et des structures neuves).			X	
13	Porter une politique sportive en faveur du développement de la pratique sportive féminine à l'échelle locale.			X	
14	Accompagner la construction et l'adaptation des infrastructures in-door et out-door pour mieux inclure un public féminin.			X	
15	Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques sportives en diversifiant les projets de construction d'équipements sportifs.			X	
16	Association : Instaurer un système de quota pour garantir la parité au sein du CA des associations sportives.		X		
17	Rendre visible un réseau « Safe » qui permet d'accueillir les athlètes et sportives.			X	
18	Faciliter règlementairement le transfert des athlètes d'une structure à l'autre.		X		
19	Organiser des recycleries de matériel sportif pour rendre les équipements accessibles.		X	X	X
20	Créer un fonds de solidarité fléché pour les projets féminins et inclusifs.		X		X
21	Développer des campagnes de communication de plusieurs types pour mettre en avant des rôles modèles, valoriser la diversité des apparences.				X
22	Diversifier la pratique sportive via le multisport.		X		
23	Diffuser les événements sportifs féminins sur des moments d'écoute importants avec des binômes présentatrices/présentateurs formés à l'action sportive féminine.				X
24	Identifier un « réservoir » de talents féminins.				X
25	Identifier des coaches et mentors convaincus par l'importance de la parité pour porter les talents féminins.				X



# POUR SYNTHÉTISER



Pride House  
PARIS 2024

**LE LIEU DES FIERTÉS  
PENDANT LES JEUX.**

Dans le cadre des travaux du Lab de la Pride House . Paris 2024, des solutions concrètes ont été identifiées pour rendre le sport plus inclusif. Ces propositions s'articulent autour de trois thématiques principales et ont été catégorisées selon les entités responsables de leur mise en œuvre : l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales, et les initiatives individuelles ou "bonnes pratiques".



# POUR SYNTHÉTISER

## Les femmes, les personnes lesbiennes et le sport



Pour améliorer la visibilité et la participation des femmes, notamment des lesbiennes, dans le sport, il est essentiel que l'État adopte une politique volontariste. Cela inclut des actions de communication mettant en lumière des figures sportives féminines, encourageant les témoignages et déclarations officielles avec des prises de positions.

Cette visibilité peut aussi passer par la mise en œuvre de budgets genrés pour soutenir des initiatives inclusives.

Le mouvement sportif doit, de son côté, collaborer avec des associations présentes sur le terrain pour réduire les inégalités et lutter contre les stéréotypes dans la pratique sportive. Cela passe par l'organisation d'événements sportifs féminins et la mise en place de programmes d'initiation pour les jeunes filles.

Une cotisation de base « accessible » à toutes et un complément sur base de dons pourraient être envisagés.

Les collectivités territoriales doivent également agir à travers leurs politiques sportives et des décisions prises au niveau des organes délibérants pour favoriser un accès équitable entre les hommes et les femmes. Une meilleure répartition de l'accès aux infrastructures sportives, un conventionnement sélectif et des critères de subvention ciblés permettent la féminisation de la pratique sur leur territoire.

Enfin, des initiatives solidaires telles que des recycleries de matériel sportif ou la création d'un fonds de solidarité pour les projets féminins et LGBTIQ+ doivent être encouragées.

Des campagnes de communication peuvent aussi être lancées pour développer les rôles modèles ou pour mettre en avant des événements en mixité choisie.

Il est aussi souhaité que des actions pour démocratiser la diffusion du sport féminin à des heures de grandes écoutes soient lancées en mettant en avant des binômes de présentateurs des deux sexes et en formant les commentateurs, les commentatrices et les journalistes.





# CONCLUSION

Ces recommandations visent à engager chaque acteur, qu'il soit institutionnel ou individuel, dans la construction d'un sport inclusif et respectueux des diversités. La transversalité des actions proposées, notamment en matière d'aménagement des infrastructures ou de sensibilisation, montre qu'**un effort coordonné des acteurs visés (État, mouvement sportif et collectivités territoriales) est indispensable pour garantir un changement durable**. En mobilisant l'ensemble des parties prenantes, il sera possible de transformer durablement le paysage sportif français.

C'est pourquoi, suite au succès de la Pride House . Paris 2024 et à l'issue des travaux menés par le Lab, nous avons souhaité, avec l'association Fier Play, nous structurer davantage pour **accompagner l'ensemble des acteurs de l'écosystème sportif vers une plus grande inclusion et diversité**. Cette volonté de professionnalisation s'articulera autour de trois axes stratégiques majeurs :

## Accompagnement des structures sportives

Fier Play souhaite guider les fédérations, associations, et collectivités territoriales dans la mise en œuvre du label Fier Sport. Cela inclut le développement de plans d'action adaptés et son suivi pour favoriser l'inclusion et la diversité au sein de leurs organisations. L'objectif est d'offrir des outils concrets permettant à ces acteurs de mesurer, valoriser et améliorer leurs pratiques. Une attention particulière sera aussi portée sur la mise à jour du label à l'aide d'une veille qui mesurera l'évolution des problématiques LGBTIQ+ dans le sport.

## Soutien aux athlètes professionnels et de haut niveau

L'association développe un accompagnement spécifique pour les athlètes désireux de vivre sereinement leur orientation sexuelle. Ce soutien prendra la forme d'un encadrement professionnel à l'écoute (médecins, coaches de vie, psychologues, préparateurs mentaux sensibilisés... ), d'un accompagnement dans la gestion de leur communication et dans la mise en relation avec des sponsors investis. Par ailleurs, Fier Play ambitionne de constituer un réseau d'athlètes "rôles modèles", capables d'inspirer et d'encourager les nouvelles générations à vivre pleinement leur identité dans le milieu sportif.

## Accompagnement des victimes de LGBTIQ+phobies

En réponse aux violences et discriminations vécues, l'association propose un soutien administratif et médical personnalisé aux victimes afin de les aider à traverser ces périodes difficiles et d'aller au bout de la démarche de reconstruction. En complément, des actions encadrées par un professionnel de l'association seront mises en place pour accompagner le retour des victimes à une pratique sportive, qu'elle soit de loisir ou de compétition, dans un cadre bienveillant et inclusif, notamment au sein de structures labellisées.

**En rassemblant ces actions autour d'une stratégie ambitieuse et collective, Fier Play entend devenir un acteur clé dans la transformation du sport français, afin que chaque individu puisse s'épanouir dans un environnement qui respecte et valorise la diversité.**





# NOS PARTENAIRES

## Ils ont soutenu et ont participé au succès de la Pride House · Paris 2024

### 12 partenaires Institutionnels

Soutenu par



**GOVERNEMENT**

Liberté  
Egalité  
Fraternité

- Ministère des Sports, des Jeux Olympiques et Paralympiques
- Ministère de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations
- DILCRAH



International Olympic Committee



### 9 partenaires Privés



### Des actions communes

La collaboration avec les partenaires s'est réalisée via plusieurs actions : des réunions d'avancées régulières, des participations à des événements internes aux entreprises, l'ouverture d'un espace leur étant dédié lors de la Pride House et la mise en avant de leurs logos sur nos supports de communication et sur la Pride House.





# Contactez nous

[contact@fier-play.fr](mailto:contact@fier-play.fr)

[www.pridehousefrance.com](http://www.pridehousefrance.com)

[www.fier-play.fr](http://www.fier-play.fr)

Crédits Photos ©Fier-Play et ©Benjamin Vodant